

DÉCOUVREZ LES SUPER-POUVOIRS DES INTRAPRENEURS À IMPACT

MANIFESTO

THINK TANK à THINK THANKS

Remercier le monde en participant à son amélioration

Nathalie Crosnier, Directrice du People'sLab4Good

**« J'ai fait un peu de bien;
c'est mon meilleur
ouvrage. »**

Voltaire

L'intrapreneuriat, présent au temps de Voltaire ? *A priori* non – quoique cela reste à prouver – mais si nous l'évoquons, c'est pour rappeler que ce principe a une histoire. Né dans les années 70, il s'est popularisé dans les années 2010 en France, besoin de sens et mutations du travail obligent. Son but ? Entreprendre au sein de l'entreprise et être soutenu par cette dernière. Notamment pour participer à la transition juste. Voilà le cœur du sujet et le sujet qui nous tient à cœur, nous, People'sLab4Good. Notre âge est plus modeste – 6 ans – mais nos convictions ne le sont pas. Depuis nos débuts, notre raison d'être est toujours la même : permettre à tout collaborateur de transformer une graine d'idée en un projet business ayant un impact à la fois social et/ou environnemental. Grâce à un réseau d'alumni

pérenne, à des formations et des échanges, les compétences se développent ou se découvrent, les postes se créent, les trajectoires se réinventent. Nous encourageons l'autonomie, la prise de responsabilité et la créativité en leur offrant un système souple où se réaliser pleinement. Il s'agit de passer librement du Top-down au Bottom-up, de rendre poreuses les frontières entre les domaines d'expertise et les hiérarchies, de favoriser l'agilité pour accélérer l'innovation sociétale. Si l'intrapreneur reste au service de l'entreprise, elle devient pour lui un outil précieux pour imprimer une action sur le monde. Un impact.

Ainsi, le People'sLab4Good a pour vocation de réconcilier l'univers de l'entreprise avec celui de l'associatif, de la recherche et de l'engagement. Et de favoriser la coalition, les échanges avec d'autres entreprises qui, devant l'urgence, doivent coopérer. Le « Lab », c'est la somme d'expériences, d'hypothèses, parfois menées à bien, parfois avortées, parfois encore redirigées de façon imprévue, mais jamais inutiles. Un projet

non réalisé d'une année se retrouve mis en place autrement. L'échec fait partie de l'apprentissage, tout essai mène à une transformation. Si nous accueillons les idées qui suivent la stratégie d'entreprise, nous laissons aussi la place à celles qui la précèdent, dans une démarche exploratoire. Car avant tout, « Il ne faut pas être amoureux de la solution, mais du problème. » Une philosophie embrassée par les alumni qui jamais n'hésitent à adapter leurs idées, tout en conservant l'impulsion et les valeurs qui les ont fait naître. Bref, nous vibrons, nous évoluons, au gré des besoins, de l'environnement, des connexions. Nous sommes un organisme vivant.

En 2024, nous serons autres. Après avoir favorisé l'éclosion, nous voulons cultiver ce jardin si précieux. La décision est prise : accompagner désormais les projets menés en notre sein, pour les aider à passer à l'échelle de l'impact, déployer leurs branches. Nous épaulerons ces femmes et ces hommes dont font partie les quatre intrapreneurs, aux trajectoires variées, que nous vous invitons aujourd'hui à découvrir.

Françoise Orand, Numéthique 2021

Éco-concevoir les services numériques.

AQUAWOMAN

Vingt ans au sein d'une même entreprise peuvent donner l'illusion de l'immobilité, mais dans le cas de Françoise, il faut se méfier ! Son pouvoir, c'est la fluidité, l'eau qui coule prend des détours selon son environnement mais toujours atteint son but ! Du réseau d'agences de la banque à la reprise de ses études pour un MBA de Change Management qui lui permet de rejoindre Paris et d'intégrer le service IT, c'est par le biais d'une alumni promo 2015 qu'elle prend connaissance du People'sLab4Good et soumet un premier projet non retenu. Le refus, Françoise ne s'y arrête pas, elle s'en sert. Depuis toujours engagée, elle utilise sa détermination pour repenser elle-même son idée à l'aune de ses valeurs et des besoins du Groupe. L'eau n'a pas besoin d'enfoncer les portes, elle s'infiltré sans perdre sa forme. Décidée à réconcilier ses idéaux sociaux et environnementaux et sa vie professionnelle, elle propose à nouveau une idée griffonnée sur un bout de bureau, fruit d'années de réflexions, de recherches, de rencontres. C'est le bon moment et la bonne réponse, Numéthique est retenu.

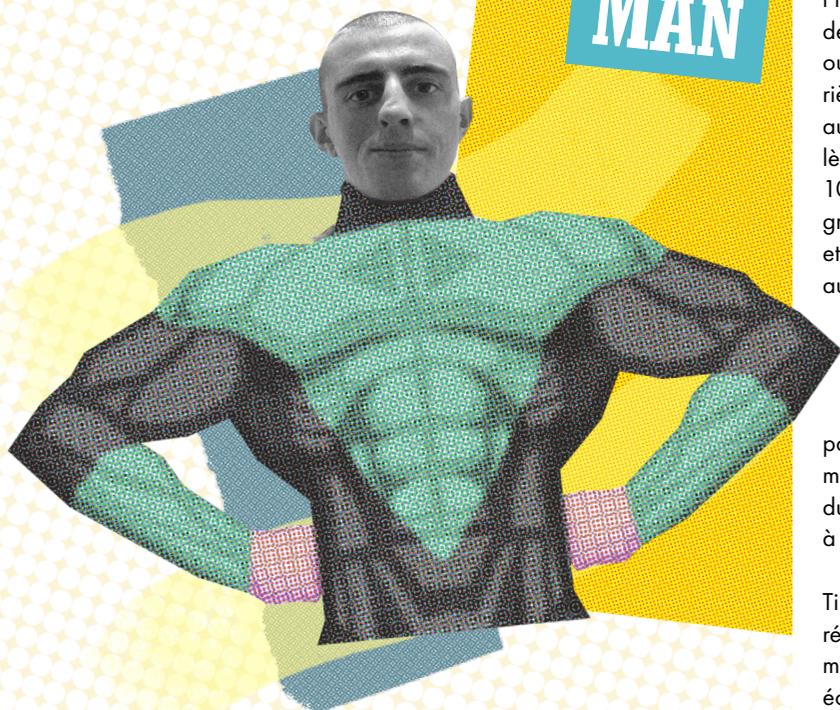
Le travail est acharné mais accompagné, les univers se décloisonnent en interne, perdent leur étanchéité, s'étendent en externe par de nouveaux canaux qui laissent naturellement passer le courant, et en 2021, Numéthique s'amarre avec la création du poste que Françoise occupe actuellement. Françoise ne nie pas les sacrifices nécessaires, la nécessité de savoir constamment pivoter en fonction des contraintes, remettre en question ses certitudes. Mais tout cela s'efface devant la réalisation concrète et son inclusion dans quelque chose de plus grand, une mer de possibilités qui n'oublie pas les vagues nécessaires. Pour Françoise, c'est une petite flamme à suivre coûte que coûte, celle qui brille toujours et d'abord dans ses yeux. Chez elle, eau et feu se conjuguent, pour la Terre !



Timothée Beaudhuin, Unfold living 2023

Des matériaux écoresponsables et biosourcés.

BIO-ELASTIC MAN



Rentrer chez BNP Paribas Real Estate et, avant même la fin de la période d'essai, demander à intégrer le People'sLab4Good, l'audace de Timothée est affirmée. Ancien entrepreneur incubé à Station F, le jeune ingénieur ne peut résister au programme présenté par une newsletter diffusée sur l'intranet. Timothée est arrivé dans le Groupe déterminé à apprendre les process de l'immobilier de façon à monter par la suite son projet de préfabrication avec des matériaux biosourcés peu émissifs en carbone. Le People'sLab4Good lui ouvre de nouveaux possibles qui conviennent à sa nature élastique. Sa carrière et sa propre idée prennent une ampleur nouvelle. Seul, huit ou dix ans auraient été nécessaires pour se développer, en interne les choses s'accélérent, et les dix maisons individuelles en zone rurale ou semi-rurale deviennent 1000 espaces d'habitation en Île-de-France ! Le défi d'adaptation est aussi grand que les immeubles envisagés. Timothée est Elastic man. Il étire le temps et l'espace, travaille des centaines d'heures, non seulement à la recherche et au développement demandés par la formidable différence d'échelle, mais également à la communication, compétence nouvelle et acquise dans le lab, pour faire évoluer les mentalités en interne. Entre experts rompus au bâtiment d'envergure, mentors, spécialistes en communication qui l'aident à sensibiliser à sa cause, Timothée se crée un réseau horizontal pour bâtir vertical. Il adapte ainsi son idée, sans jamais trahir son engagement environnemental essentiel. Il gros-œuvre désormais à la concrétisation du projet « Unfold Living », en espérant la création d'un poste ou l'intégration à une équipe dédiée.

Timothée met ainsi son pouvoir au service d'un impératif de changement réclamé par l'écologie et la réglementation en cours et à venir. Il faut agir maintenant, sans attendre. À travers Timothée, valeurs citoyennes et besoins économiques du Groupe se joignent dans l'urgence et la nécessité d'innover.

Fabien Benoit, Hello Planet! 2019
Estimer et réduire son empreinte écologique à partir de ses opérations bancaires.

DE CLARK KENT À SUPERMAN



Une implication personnelle en tant qu'élu local, une vie de famille, un travail enrichissant sur la couverture du risque de change au sein de BNP Paribas, en 2018, voilà le quotidien satisfaisant de Fabien « Clark » Benoit. Mais sous la surface, Superman sommeille et une idée de projet tenace partage son lit. La question « pourquoi ça n'existe pas ? » l'agite, la réponse « ça n'est pas possible » l'empêche de se lever. La même année, Fabien participe à une présentation du People'sLab4Good aux Grands Moulins de Pantin et le réveil sonne alors fort. L'étincelle nécessaire à tout changement s'embrase, les énergies sont canalisées et des perspectives d'impact et de carrière insoupçonnées s'ouvrent comme les volets d'une chambre laissent passer la lumière. Clark oblige Superman à se lever, mais garde ses lunettes. L'idée de Fabien, « Hello Planet! » est née dans la promotion 2019 du People'sLab4Good, et depuis, intégrée au service de « Mes comptes bancaires ». L'expérience accomplie a transformé en profondeur son créateur qui, s'il occupe aujourd'hui le poste de ESG Data Product Owner, garde un œil concerné et enthousiaste sur le projet.

Le programme a été pour Fabien une véritable création sur mesure pour conserver le sens et les valeurs fondamentales du projet qu'il avait d'abord pensé proposer aux acteurs associatifs selon un axe différent à celui économique et financier qu'il possède aujourd'hui. L'opportunité d'impulser ce genre de dynamique au sein d'un groupe immense et influent paraissait inaccessible à Clark. Pas à Superman. Ce dernier réconcilie les mondes en volant de l'un à l'autre. À travers lui, associations, ONG, chercheurs et entreprises discutent et débattent, les expertises et les idées s'échangent pour consolider un avenir viable, notamment pour les jeunes avec lesquels Fabien travaille localement. Pour le fondateur d'Hello Planet!, il s'agit de coalition. Le programme d'incubation a offert cette alchimie à impact qui, comme Fabien le dit lui-même, a transformé « l'impossible » en « l'm possible ».

Remi Thélu, Handicap contre-attaque 2022
Jouer pour sensibiliser et mieux comprendre le handicap.

LE JEDI DU VERBE

Remi travaille sept ans à l'inspection générale chez BNP Paribas. Atteint de la maladie de Parkinson depuis douze ans, il lutte pour cacher les difficultés qu'il rencontre. La dissimulation le mine et il envisage le « coming out » face à des symptômes de plus en plus difficiles à justifier. Une conversation avec un ancien patron, atteint de la même maladie, et pour lui aussi longtemps resté dans le secret, fait office de révélation. Au bout d'un très long chemin, en parler au travail en 2020, est une telle délivrance que Remi doit « en faire quelque chose ». Lui qui ignorait même que Parkinson était officiellement un handicap se retrouve propulsé dans un nouvel univers qui l'attendait. Remi désigne un jeu sur le principe d'un « vis ma vie » à l'esthétique *Guerre des étoiles* revendiquée, et cherche à le faire sponsoriser par BNP Paribas. Aux grandes causes les grandes actions, il écrit directement au patron du Groupe Jean-Laurent Bonnafé. Sa requête fait boule de flipper et le voilà mis en contact avec le People'sLab4Good. Remi l'avoue volontiers, ce programme passait dans des newsletters qu'il ne lisait pas, mais les noms des personnes en charge lui donnent confiance et il prend contact. La deadline est le jour même, on lui accorde le week-end pour se préparer. Jetant toutes ses forces dans la bataille, son prototype sous le bras, il passe avec succès le grand oral. Pendant six mois déterminants, soutenu par son management, il travaille le jeu à la lumière des expériences et des expertises, apprend à se défendre, il s'entraîne, réconcilie privé et professionnel, trouve la force dans l'unité retrouvée. Une force qui le guide dans son nouveau quotidien. Un poste a été créé pour lui et il fait aujourd'hui la promotion du « Handicap contre-attaque » à l'international, anime des sessions du jeu en interne en cherchant toujours comment toucher de nouveaux publics. Padawan devenu Jedi, il enseigne aux autres la force de la parole libérée et de l'empathie : « Que la force soit d'être toi. »



DO YOU SPEAK INTRAPRENEURIAL À IMPACT ?

Iikigai

Secret de longévité des habitants de l'île d'Okinawa au Japon, la philosophie Iikigai déclinée en cinq piliers et qui pourrait se traduire par « ce qui nous donne envie de nous lever le matin » a été, comme le Wasabi, adaptée à la sauce occidentale pour le monde du travail. Visualisez une rosace, le seul machin qu'on faisait avec le compas ou le rapporteur acheté au collègue.

Quatre composantes : ce que j'aime, ce pour quoi je suis doué, ce dont le monde a besoin, ce pour quoi je peux être payé (parce que faut pas pousser). L'Iikigai est à la jonction de ces quatre composantes, comme l'est également le travail épanouissant d'un individu spécifique. Le bonheur commence donc par une fouille en règle pour retrouver son matos de géométrie et peut-être également par des lectures, notamment du neuroscientifique Ken Mogi, pour ne pas s'approprier un concept sans en connaître l'origine.

Économie régénératrice

Adjectif habituel des crèmes de nuit, « régénératrice » se dit d'une entreprise qui décide d'inventer ou réinventer un modèle économique en préservant et en soutenant les conditions de vie des socio-écosystèmes, humains et non humains. Dans une économie régénératrice, l'entreprise n'a pas sa croissance pour unique finalité. Elle veut donc donner plus qu'elle ne prend, en étant investie dans l'habitabilité du territoire qu'elle occupe, et en s'inspirant, dans certains cas, du fonctionnement même de la nature.

Une dynamique altruiste, comme celle de la forêt et qui semble opposée au monde concurrentiel de l'économie. Pourtant, les entreprises régénératrices peuvent obtenir de hautes performances sur le principe du « Faire mieux avec moins. », grâce, en outre, aux cabinets de conseil en bio-inspiration qui enracinent les pratiques futures.

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

Le Business Canvas, ou si vous flattez votre Toubon, le « canevas de modèle d'affaires », ou encore « matrice d'affaires », est un outil devenu incontournable lorsqu'il est question de créer son entreprise, de visualiser sa stratégie, d'établir son modèle. Équivalent économique du Mood Board des influenceurs ou du Visualisation Board des développeurs personnels de tout poil, le BMC est donc une pratique établie souvent à coup de post-it de couleur.

Le Social Business Model Canvas y intègre, comme son nom l'indique, la création de valeur sociale et sociétale qui prend en compte deux cibles et deux marchés distincts : les bénéficiaires du projet social et les clients payants qui en assurent la pérennité.

Ne laissez pas le correcteur automatique transformer vulgairement intrapreneur en « entrepreneur », l'intrapreneur existe et ce depuis un sacré bail, il remonterait même, selon certains historiens de l'économie, aux confréries d'artisans, et a été officiellement identifié aux USA (where else ?), en 1976 par Gifford Pinchot, avant de se développer dans le monde entier et en France dans les années 2010.

Le préfixe « intra » vous met raisonnablement sur la piste, l'intrapreneur entreprend de l'intérieur. Le collaborateur crée son projet en interne à l'entreprise, soutenu par cette dernière, profitant ainsi des réseaux, des structures et des outils qu'elle met à sa disposition. Intraprendre, puisqu'il s'agit d'un verbe, d'une action concrète, demande donc de penser son idée en accord avec les objectifs du groupe auquel on appartient, tout en ouvrant ce dernier à d'autres opportunités. En somme, l'intrapreneur permet à l'entreprise d'accéder plus rapidement à de nouvelles offres de services et insuffle une autre façon d'envisager la collaboration. Un mot qui mérite donc de ne plus se faire souligner en rouge, sauf si vous voulez le mettre en lumière !

Mesure d'impact

« Prove » et « improve », deux mots pour un bon mug de bureau et deux objectifs de plus en plus utilisés, notamment par l'économie sociale et solidaire. L'indice identifie les impacts territoriaux, sociaux, environnementaux, politiques, sociétaux... d'une organisation.

Prove : prouver la valeur autre que financière créée par l'entreprise sur les bénéficiaires et la société.

Improve : améliorer les processus internes prenant part aux missions de l'entreprise, à sa gouvernance et à sa gestion opérationnelle et financière.

La mesure d'impact est donc un outil stratégique appliqué permettant de vérifier si les engagements pris pour concevoir et produire, en prenant en compte toutes les implications environnementales et sociales, ont été tenus. Le tout, selon les devises : simplicité des données, implication des parties, mutualisation des indicateurs avec d'autres acteurs. Il est souvent délicat de se juger soi-même, n'en déplaise à Socrate, faire intervenir un cabinet de mesure d'impact donne donc forcément un je-ne-sais-quoi de légitimité nécessaire à la chose mesurée.

INTRAPRENEUR